

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A marcação de acordo com o gabarito valerá + **1,00 (um ponto positivo)**. A marcação em desacordo com o gabarito valerá - **1,00 (um ponto negativo)**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 10.

Terapeuta ocupacional trabalha com promoção da qualidade de vida

Carreira tem uma marca social muito forte, diz professora. Profissional utiliza diferentes recursos para ajudar pessoas com disfunções ou sequelas.

- 1
- Profissional da área de saúde, o terapeuta ocupacional tem como principal função trabalhar na promoção da qualidade de vida dos pacientes e na prevenção da incapacidade dessas pessoas. É esse profissional que, durante as atividades de prevenção e reabilitação, busca retomar a autonomia e a independência das pessoas que, por algum motivo,
- 4
- possuem alguma disfunção ou sequela.
- O terapeuta ocupacional utiliza vários recursos para restaurar a capacidade dos pacientes e fazê-los voltar a realizar suas atividades cotidianas sem a ajuda de ninguém. Por exemplo: uma pessoa que sofre um derrame pode ficar com alguma
- 7
- sequela e ter um lado do corpo paralisado. Isso provoca uma falta de autonomia nas atividades que eram de sua rotina, como, por exemplo, dificuldade para comer sozinho ou escovar os dentes.
- “O terapeuta ocupacional vai trabalhar na reorganização da vida desse paciente que tinha uma vida normal e agora
- 10
- enfrenta uma dificuldade. É uma atividade diferente da ação do fisioterapeuta, que vai atuar mais na recuperação da parte física e motora do paciente. O terapeuta atua na questão emocional, de forma a ajudar essa pessoa a voltar à sua rotina”, explicou a professora Liana Maura Nakeb Tannuf, diretora da Faculdade de Terapia Ocupacional da Pontifícia Universidade
- 13
- Católica de Campinas (PUC-Campinas).
- Segundo a professora Pola Maria Poli de Araújo, coordenadora do curso de terapia ocupacional da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), cabe ao terapeuta ocupacional atuar nas atividades que faziam parte da rotina do paciente.
- 16
- “Vamos ensiná-lo, por exemplo, a voltar a calçar o sapato sozinho; a segurar o garfo e colocá-lo na boca sem derrubar a comida; vamos ensiná-lo a se vestir sem precisar da ajuda de outra pessoa”, explicou.
- Outro exemplo é no caso de um paciente com paralisia cerebral. O terapeuta ocupacional vai auxiliá-lo nas
- 19
- atividades de rotina e vai “entortar” o cabo do garfo ou da colher, por exemplo. Também vai colocar proteções na borda do prato para evitar que o alimento caia para fora. “Nós enxergamos o paciente como um todo para promover a ele o máximo de independência possível”, disse a professora Pola.
- 22
- De acordo com a professora Rita de Cássia Araújo, coordenadora do curso de terapia ocupacional da Universidade Estadual Paulista (Unesp), a carreira do terapeuta ocupacional tem uma marca social muito forte. “Quando atendemos um paciente, não pensamos apenas nos aspectos físicos e motores. Olhamos esse indivíduo como um todo e observamos quais
- 25
- são as atividades de rotina que estão prejudicadas. Temos que ter um olhar mais sensível”, disse.

Internet: <www.g1.globo.com> (com adaptações).

A respeito do texto, julgue os itens de 1 a 10.	
1	No título do texto, o termo “qualidade” é núcleo de um complemento nominal.
2	No início do primeiro parágrafo, “Profissional da área de saúde” funciona como aposto de “o terapeuta ocupacional”.
3	Para a diretora da Faculdade de Terapia Ocupacional da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, o terapeuta ocupacional e o fisioterapeuta atuam da mesma forma.
4	No trecho “a voltar à sua rotina” (linha 11), o uso do acento indicativo de crase justifica-se, mas é opcional nesse contexto.
5	Na linha 5, o pronome na forma “los” refere-se à palavra “recursos”.
6	No quarto parágrafo, a forma verbal “cabe” tem como sujeito o substantivo “terapeuta”.
7	O pronome “todo” (linha 20) está substantivado.
8	O pronome “ninguém” (linha 6) não poderia ser substituído pela expressão uma pessoa sem prejuízos à correção gramatical e ao sentido original do texto.
9	Na linha 23, o advérbio “muito” está modificando outro advérbio, que é “forte”.
10	No trecho “Quando atendemos um paciente” (linhas 23 e 24), a forma verbal está conjugada no plural para incluir o leitor.

A Vida com Logan

Flavio F. Soares



Internet: <www.movimentodown.org.br> (com adaptações).

No que diz respeito aos quadrinhos, julgue os itens de **11 a 16**.

- 11** Entende-se que o personagem criança que aparece no quadrinho chama-se Logan.
- 12** No primeiro quadrinho, na fala do garoto, são utilizados recursos para indicar que ele está triste: interjeição; prolongamento da vogal; e ponto de exclamação.
- 13** O humor da tira decorre do fato de que o homem resolve sua dúvida ao levar um golpe da bola jogada pelo garoto.
- 14** No primeiro quadrinho, o nome do garoto é utilizado como apostrofo, na fala da fisioterapeuta.
- 15** No segundo quadrinho, o uso de “a garota” gera um problema de coerência, porque o personagem que aparece na tira é um homem.
- 16** No terceiro quadrinho, o objeto direto de “entender” é oracional.

De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República (MRPR), julgue os itens de **17** a **20**, acerca da redação oficial.

- 17** São três os mecanismos que estabelecem a coesão e a coerência de um texto: referência; substituição; e elipse.
- 18** A impessoalidade da redação oficial decorre do princípio constitucional estabelecido no artigo 5 da Constituição Federal de 1988.
- 19** Quanto às formas de tratamento, no corpo do texto da redação oficial, um ministro de Estado é referido como “Vossa Excelência”.
- 20** Na nova edição do Manual, estabeleceu-se que os expedientes se diferenciam pela finalidade: ofício; aviso; e memorando.

Em um casamento, os noivos devem escolher 8 casais (um homem e uma mulher) para serem os padrinhos. Eles têm à disposição um grupo de 16 pessoas, que inclui Aurora e Bernardo, sendo 8 homens e 8 mulheres.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **21** a **24**.

- 21** Os noivos podem escolher os casais de 64 maneiras distintas.
- 22** Se os casais forem formados ao acaso, a probabilidade de Aurora e Bernardo formarem um casal é superior a 2%.

23 Se, por uma questão de afinidade, os noivos decidirem que Aurora e Bernardo não devem formar um casal, o número de maneiras distintas de formar os casais é igual a 49.

24 Após a formação dos 8 casais, eles podem ser organizados em fila indiana, com mulheres de um lado e homens do outro, de mais de 40.000 maneiras distintas.

Luara estava observando o céu à noite e avistou três objetos voadores não identificados que emitiam brilhos em intervalos regulares. Ela notou que o primeiro objeto brilhava a cada 6 minutos, o segundo a cada 8 minutos e o terceiro a cada 15 minutos.

Com base nessa situação hipotética, e sabendo que os três objetos brilharam simultaneamente às 21h30, julgue os itens de **25 a 27**.

25 O primeiro e o terceiro objeto brilharão novamente pela segunda vez às 23h.

26 Os três objetos brilham simultaneamente a cada duas horas.

27 Às 22h42, nenhum dos três objetos estará brilhando.

Se as proposições “Ou Eduardo é rico ou Felipe ama cavalos” e “Se Giovana é vascaína, então Humberto é cruzeirense” são verdadeiras, julgue os itens de **28 a 30**.

28 A proposição “Ou Eduardo é rico ou Felipe ama cavalos” não é necessariamente verdadeira.

29 As proposições “A Giovana é vascaína” e “Humberto é cruzeirense” são necessariamente verdadeiras.

30 A negação de “Ou Eduardo é rico ou Felipe ama cavalos” é “Eduardo é rico se, e somente se, Felipe ama cavalos”.

**RASCUNHO**


Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Quanto aos conceitos de *hardware*, ao sistema operacional Windows 10 e aos conceitos de redes de computadores, julgue os itens de **31 a 35**.

- 31** Os HDDs utilizam discos giratórios mecânicos e um cabeçote móvel de leitura/gravação para acessar os dados.
- 32** Os *slots* PCI permitem a instalação de uma variedade de placas de expansão, incluindo, por exemplo, placas de vídeo, placas de som e placas SCSI.
- 33** O Windows 10 Enterprise não requer licenciamento para uso comercial em larga escala.
- 34** A camada de transporte do modelo OSI é responsável pelo endereçamento físico dos dispositivos na rede.

- 35** Na topologia de redes de computadores em estrela, cada dispositivo comunica-se diretamente com o ponto central, que atua como um intermediário na transmissão de dados entre os dispositivos.

Acerca do programa de navegação Google Chrome, em sua versão mais recente, dos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e pastas e das noções de vírus, *worms* e pragas virtuais, julgue os itens de **36 a 40**.

- 36** No Google Chrome, ao clicar no botão , localizado no canto superior direito, permite-se que todas as janelas abertas sejam colocadas lado a lado.
- 37** A extensão do arquivo informa ao computador o aplicativo que o criou, como também o aplicativo que pode abri-lo.
- 38** No sistema operacional Windows, renomear uma pasta consiste em uma operação que move todos os arquivos contidos nela para uma pasta temporária.
- 39** Botnet é uma técnica de engenharia social utilizada para enganar os usuários e induzi-los a revelar informações confidenciais, como as senhas.
- 40** Mesmo que os usuários digitem corretamente o endereço do *site* na barra de endereços do navegador, a praga virtual conhecida como *pharming* pode redirecioná-los para *sites* falsos ou fraudulentos.

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

À luz da Resolução CREFITO-8 nº 089/2021, a respeito do Regimento Interno do Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região (CREFITO-8), julgue os itens de **41 a 50**.

41 O CREFITO-8 é uma associação profissional destinada a regular o exercício da profissão de fisioterapeutas e terapeutas ocupacionais, razão pela qual fica dispensada de prestar contas perante o Tribunal de Contas da União (TCU).

42 Compete ao CREFITO-8 funcionar como Tribunal Regional de Ética, conhecendo, processando e decidindo os casos que lhe forem submetidos.

43 A alienação de bens imóveis do CREFITO-8 constitui uma prerrogativa privativa de seu presidente e independe de autorização prévia.

44 Constitui renda do CREFITO-8 o percentual de 80% do produto da arrecadação de anuidades, taxas, emolumentos e multas.

45 A concessão de licenciamento do mandato de conselheiro do CREFITO-8 deverá ser julgada pelo plenário, devendo ser respeitado o período máximo de sessenta dias consecutivos ou intercalados.

46 A condenação à pena inferior a um ano, mesmo que não haja sentença transitada em julgado, implicará a perda do mandato do conselheiro.

47 O diretor secretário e o diretor tesoureiro só poderão ser destituídos dos cargos mediante voto da maioria absoluta dos membros do plenário.

48 Ocorrida a vacância de cargo de conselheiro, o plenário, em sua primeira reunião, elegerá o conselheiro suplente, que deverá preencher a vaga durante o restante do mandato.

49 O departamento de fiscalização (DEFIS) deve ser supervisionado diretamente pelo presidente do CREFITO-8, contando, em sua composição, com um coordenador-geral e dois membros, designados pelo presidente do CREFITO entre membros do colegiado, agentes fiscais, funcionários ou profissionais fisioterapeutas ou terapeutas ocupacionais especialmente convidados.

50 O presidente ou o membro que se encontrar na presidência dos trabalhos profere voto de qualidade no desempate de votação.

Acerca da Lei nº 8.429/1992, que trata a respeito das sanções aplicáveis em virtude da prática de atos de improbidade administrativa, e da Lei nº 9.784/1999, que versa sobre o processo administrativo, julgue os itens de **51 a 53**.

51 O ressarcimento integral do dano patrimonial aos cofres públicos constitui hipótese de extinção da punibilidade do agente público que cometer ato de improbidade administrativa, afastando as sanções de natureza civil, penal e administrativa.

52 A Administração deve revogar seus próprios atos, quando eivados de vício de legalidade.

53 Salvo disposição legal específica, é de dez dias o prazo para interposição de recurso administrativo, contado a partir da ciência ou da divulgação oficial da decisão recorrida.

A respeito do Decreto nº 7.724/2012 e do Decreto nº 9.830/2019, julgue os itens **54 e 55**.

54 O tratamento das informações pessoais deve ser realizado de forma transparente e com respeito à intimidade, à vida privada, à honra e à imagem das pessoas, bem como às liberdades e às garantias individuais.

55 O montante do dano ao erário, desde que expressivo, poderá, por si só, ser elemento para caracterizar o erro grosseiro do agente público, sujeitando-o à responsabilização pelo ato praticado.

Acerca do contexto econômico, no âmbito das guerras contemporâneas, julgue os itens de **56 a 62**.

- 56** Após um ano de guerra na Ucrânia, a economia russa entrou em um colapso salvo por empréstimos chineses.
- 57** Um dos maiores compradores do petróleo russo é um país asiático, e a maior parte da negociação é executada na moeda yuan.
- 58** Com o boicote ao petróleo russo, executado pelos países europeus, junto à ameaça de embargo econômico, apesar de o Brasil evitar a importação do hidrocarboneto da Rússia, o País continuou a comercializar insumos para a fabricação de fertilizantes e adubos.
- 59** Uma das estratégias de guerra dos russos contra os ucranianos é a concentração de ataques aéreos sobre o sistema de energia elétrica da Ucrânia.
- 60** O aprofundamento das guerras contemporâneas, como a da Ucrânia e da Faixa de Gaza, aumentou os gastos militares globais a ponto de o valor ser maior que o PIB de países considerados desenvolvidos.
- 61** A Alemanha, maior economia da União Europeia, é uma das únicas nações que vai no sentido contrário ao aumento dos gastos militares regionais, pois o chanceler alemão voltou-se à paz, ao anunciar uma grande mudança na política de defesa do país.
- 62** Apesar dos ataques do Estado israelense, a Organização das Nações Unidas (ONU) estimou que a recuperação econômica de Gaza pode ser relativamente rápida, se houver um grande volume de investimento na reconstrução do território.

A respeito das economias do Brasil e do mundo, julgue os itens de **63 a 70**.

- 63** A agropecuária e as exportações foram dois dos destaques no crescimento da cadeia produtiva brasileira e contribuíram para que o Brasil se posicionasse entre os dez maiores PIBs mundiais.
- 64** Os respectivos países que respondem pelas maiores economias das Américas, da Ásia e da Europa despontam entre as cinco maiores economias mundiais.
- 65** O destaque de crescimento da indústria de transformação na última década no Brasil responde pelo tripé de articulação entre o poder público, o setor produtivo e a academia.
- 66** Apesar de o crescimento da economia brasileira ter surpreendido no ano anterior, a perspectiva do Fundo Monetário Internacional (FMI) para 2024 é de déficit para a América Latina e, consequentemente, para o Brasil.
- 67** Economicamente, a guerra na Palestina afeta exclusivamente os palestinos, já que Israel não depende do que é produzido no interior da Faixa de Gaza.
- 68** As eleições norte-americanas podem afetar a economia brasileira, a partir do momento em que o protecionismo econômico estadunidense for efetivado por um novo mandato presidencial.
- 69** Além da tragédia social, as guerras afetam diretamente no consumo interno, na baixa da compra de bens duráveis, na falta de mão de obra e na tendência de queda no PIB dos países envolvidos.
- 70** Israel, tido como um país rico, aposta boa parte de sua sustentação econômica na área de tecnologia, que se mostra como um vetor importante para o crescimento econômico do país.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito da história dos meios de comunicação no Brasil e dos principais conceitos relacionados à atuação da imprensa, julgue os itens de **71 a 76**.

- 71** A Tribuna da Imprensa, jornal comandado por Samuel Weiner, foi um importante veículo da década de 1950, que marcou a história por promover modernização gráfica e editorial e por se posicionar contrariamente ao getulismo da época.
- 72** O modelo de negócio da imprensa no Brasil estruturou-se com base na venda de espaços para a publicidade, seja comercial ou governamental, como principal forma de sustentação econômica.
- 73** A entrevista *ping-pong* é um tipo de apuração apresentado ao público em formato de perfil, ou seja, quando se faz um relato biográfico a respeito de uma personalidade pública.
- 74** Em processos de apuração, as fontes não oficiais podem fornecer informações importantes, mas são consideradas menos confiáveis que as fontes oficiais, pois sua identidade e suas motivações podem ser desconhecidas, o que pode comprometer a credibilidade da informação fornecida.
- 75** Na redação jornalística para rádio, o estilo deve ser mais informal, próximo à linguagem falada, e com uso de elementos sonoros, como entrevistas, sons ambiente e trilhas sonoras, para enriquecer a narrativa e manter o interesse do ouvinte, criando uma conexão mais próxima com o público.
- 76** As condições de produção da notícia foram transformadas após o surgimento das tecnologias digitais e a mudança mais significativa pode ser observada com a criação da interação entre o público e a redação, o que não era possível antes da Internet.

Quanto ao jornalismo institucional e ao trabalho das assessorias de comunicação, julgue os itens de **77 a 93**.

- 77** Um marco importante na história do jornalismo institucional no Brasil foi a criação da Revista Light, em 1928, um *house organ* publicado pelo departamento de publicidade da companhia Light até 1940, com o objetivo de orientar o processo de relacionamento e construção de imagem da empresa com públicos externo e interno.
- 78** Uma das estratégias amplamente utilizadas pelas assessorias é a aplicação dos valores-notícia utilizados pelos jornalistas em seus *releases* e suas notícias institucionais, para transformar acontecimentos da rotina da organização em notícias publicadas pela imprensa.

- 79** A notícia institucional faz uso da chamada comunicação interessada, pois pretende persuadir o público a apoiar uma imagem positiva da organização, diferenciando-se da notícia tradicional por fazer uso das técnicas de *copywriting* em substituição à pirâmide invertida.
- 80** Em notícias a serem divulgadas pela mídia eletrônica, como é o caso da televisão, a contextualização deve ser dispensada, pois afasta o interesse do público, e a prioridade é apenas a apresentação dos fatos por um texto direto, curto e dialógico.
- 81** Para a mídia digital, recomenda-se que a notícia institucional tenha título conciso, claro e atraente, de modo a capturar a atenção do leitor e, além disso, é importante incluir palavras-chave relevantes para otimização de mecanismos de busca, o que pode ajudar a aumentar a visibilidade da notícia nos resultados de pesquisa.
- 82** No caso de assessorias de comunicação de instituições governamentais, as redações jornalísticas devem estar informadas a respeito dos horários de atendimento dos órgãos e de seus porta-vozes para adequar a produção das notícias à disponibilidade das agendas, pois não pode ser realizado atendimento à imprensa fora dos horários oficiais de trabalho.
- 83** Na rotina de uma assessoria de imprensa, após a elaboração dos *releases* ou dos comunicados, a equipe de assessoria entra em contato com jornalistas, editores e outros profissionais da mídia para divulgar as notícias, o que pode ser feito por *e-mail*, telefone ou redes sociais, dependendo da preferência do veículo de comunicação.
- 84** É papel do assessor de comunicação, ao realizar o atendimento a uma demanda da imprensa, solicitar ao jornalista informações sobre a pauta, para preparar melhor a fonte a ser entrevistada e disponibilizar dados que enriqueçam ou sejam do interesse da notícia.
- 85** No atendimento à imprensa em eventos públicos, as autoridades devem ser orientadas por suas assessorias a não responder às perguntas de jornalistas, concentrando o trabalho nos assessores e nos comunicados já preparados, pois isso reduz o risco de uma exposição negativa.
- 86** Sugerir um artigo para ser publicado na imprensa requer uma abordagem cuidadosa e estratégica, devendo conhecer as diretrizes do veículo pretendido, fazer uma proposta clara e persuasiva de tema, apresentar a experiência e as credenciais do autor relacionadas ao artigo e oferecer um texto bem elaborado e consistente.

- 87 No modelo brasileiro de se fazer assessoria de imprensa, o *release* assume o formato de uma sugestão de pauta, com dados apenas preliminares, contatos para entrevistas e disponibilização de horários para atendimento, ficando a cargo do veículo jornalístico interessado no tema fazer toda a apuração e a redação para, então, publicar a notícia.
- 88 Ao organizar entrevistas coletivas, uma assessoria de imprensa deve preparar o porta-voz da organização para lidar com perguntas difíceis e apresentar as informações de forma clara e convincente, o que pode envolver treinamento em técnicas de comunicação e preparação de respostas para possíveis questões dos jornalistas.
- 89 Enquanto produto de uma assessoria de comunicação, o *lobby* corresponde ao processo contínuo de monitoramento, análise e arquivamento de menções realizadas na mídia a uma determinada organização, podendo incluir temas de interesse ou relativos à concorrência.
- 90 O publeditorial é um dos produtos de uma assessoria de comunicação voltado ao relacionamento com os jornalistas, com o intuito de apresentar os porta-vozes da organização assessorada como possíveis fontes para futuras apurações.
- 91 Manuais de comunicação são produzidos por assessorias com diferentes objetivos, como padronizar redação, estabelecer regras para relações com a imprensa, oferecer apoio a jornalistas na cobertura de determinado tema, entre outros.
- 92 Em auditorias de comunicação, a análise Ecco corresponde a um método de coleta de dados que consiste em observar as estruturas das redes de comunicação, identificando quem bloqueia os fluxos comunicacionais e quem se comunica com quem, com qual frequência.
- 93 O emprego de técnicas de grupos focais em comunicação organizacional permite a coleta de dados quantitativos, de amostragem probabilística, em observação direta no que diz respeito à participação do público e ao interesse nas mensagens.

Acerca da comunicação interna, julgue os itens de 94 a 97.

- 94 A comunicação interna, também chamada de comunicação administrativa, tem como principais canais os *e-mails*, a intranet e as reuniões de equipe, mostrando ser esses os mais eficazes para a melhoria do engajamento e da motivação dos funcionários.
- 95 A criação de canais eficazes de comunicação interna pode contribuir para a melhoria do clima organizacional, auxiliando na resolução de conflitos, fornecendo suporte emocional e promovendo um clima de trabalho saudável e colaborativo.

- 96 O início do jornalismo empresarial tem suas raízes nos jornais comerciais do final do século XVII, principalmente na Europa e nos Estados Unidos, que focavam em notícias e informações relacionadas a negócios, comércio, finanças e política econômica.
- 97 O planejamento editorial em publicações jornalísticas empresariais refere-se ao *design* visual e à apresentação estética de publicações impressas ou digitais produzidas por empresas para comunicar informações relacionadas às suas atividades, sendo essencial para atrair a atenção dos leitores, transmitir as mensagens de forma clara e promover a identidade visual da organização.

Considerando os gêneros de redação, as técnicas jornalísticas e os critérios de seleção e edição, julgue os itens de 98 a 106.

- 98 Na imprensa, os editoriais são distintos dos artigos de opinião escritos por colunistas ou por colaboradores externos, pois refletem a posição institucional da publicação, geralmente abordando questões de importância política, social, econômica ou cultural, oferecendo análises, argumentos e perspectivas sobre o assunto em questão, a fim de influenciar a opinião pública.
- 99 A seção de cartas dos leitores é um espaço comum na imprensa escrita, produzido e editado por uma comissão formada pelo próprio público do veículo, sem interferência da direção do jornal, conferindo independência e liberdade de expressão para representantes da sociedade.
- 100 Enquanto o *release* é uma forma de divulgação de notícias informativas, voltada para a imprensa e para o público em geral, visando à mídia espontânea, o anúncio é uma forma de publicidade paga mais persuasiva e focada em promover produtos, serviços ou a marca de uma organização.
- 101 A pirâmide invertida é uma técnica de redação jornalística, que organiza as informações de um texto de maneira hierárquica, com os detalhes mais relevantes no topo, seguidos por dados adicionais em ordem decrescente de importância, frequentemente utilizada em notícias e em comunicados de imprensa.
- 102 Na pirâmide invertida, o *lead* representa a unidade-base que explica e contextualiza os fatos, podendo abranger de um a dois parágrafos, enquanto o *sub-lead* tem por objetivo oferecer dados complementares, como detalhes descritivos ou curiosos, o que corresponde ao desenvolvimento do texto.
- 103 Para um *lead* do tipo noticioso, o mais recomendado é adotar o estilo burocrático, ou seja, que responda às questões-chave (que?; quando?; onde?; e como?), pois assim é fácil conquistar a atenção do leitor e, ao mesmo tempo, conseguir informá-lo.

- 104** A principal função da pirâmide invertida é garantir que os leitores obtenham imediatamente as informações mais importantes, mesmo se decidirem parar de ler o texto antes do final, técnica esta que se mostrou adaptável a diferentes plataformas de difusão de notícias.
- 105** A “proximidade”, como valor-notícia que opera para a seleção de um fato, pode ser considerada tanto pelo aspecto da localização geográfica em si, quanto pela proximidade cultural que o acontecimento ou seus participantes apresentem em relação ao público de um veículo.
- 106** Relevância e impacto são os principais critérios de seleção e noticiabilidade de um fato no caso das chamadas *soft news*, ou seja, as reportagens sobre costumes e comportamento que se popularizaram em *sites* noticiosos.

Em relação a processos e projetos gráficos aplicados à imprensa, julgue os itens de **107 a 110**.

- 107** A preparação de originais pode envolver a correção de erros de ortografia, gramática e formatação, bem como a garantia de consistência no estilo e na apresentação, o que é especialmente importante em documentos que serão reproduzidos em grande escala, como livros, revistas, panfletos e materiais de *marketing*.
- 108** Em projetos gráficos, a justificação refere-se às áreas em branco ao redor da mancha gráfica, que ajudam a definir o espaço para o texto e os elementos visuais, o que é importante para garantir a legibilidade e facilitar a manipulação do documento.
- 109** Ser dinâmica e propiciar a variedade são características da chamada “composição formal” ou “simétrica”, que busca, por meio da diagramação, o equilíbrio dos elementos sobre linhas verticais e horizontais dispostos de forma irregular e desigual.
- 110** A preparação de provas digitais denominada DDCP (*direct digital color proof*) refere-se a um processo no qual as provas de cores são criadas digitalmente e diretamente, sem a necessidade de produzir separações de cores tradicionais ou filmes, o que oferece maior agilidade e economia.

Acerca da redação oficial praticada no Brasil, julgue os itens de **111 a 114**.

- 111** Em redação oficial, os pronomes de tratamento levam a concordância do verbo para a terceira pessoa, mesmo quando se referem à pessoa com quem se fala.

- 112** Em comunicações oficiais, o termo “sua” (como no caso de “Sua Excelência”) é utilizado quando se refere à pessoa de quem se fala, enquanto o termo “vossa” é empregado quando se refere à pessoa com quem se fala.
- 113** Nota oficial é a modalidade de comunicação interna, ou seja, entre unidades administrativas de um mesmo órgão, que podem estar hierarquicamente no mesmo nível ou em níveis diferentes.
- 114** Em comunicação oficial, a nota é uma modalidade de comunicação para tratar de assuntos oficiais, expedida pelos órgãos da Administração Pública que se comunicam entre si ou diretamente com particulares.

A respeito do webjornalismo, julgue os itens de **115 a 120**.

- 115** O webjornalismo geralmente apresenta algumas características específicas, como a atualização contínua de conteúdo, a interatividade com os leitores por meio de comentários e de redes sociais, a personalização com base nos interesses dos usuários e a possibilidade de utilizar recursos multimídia para enriquecer as reportagens.
- 116** A memória, no webjornalismo, corresponde à capacidade trazida pelas tecnologias móveis de produzir conteúdo a qualquer momento e de qualquer lugar, utilizando base de dados acessíveis como forma de apuração.
- 117** O jornalismo praticado na *web* aumentou as possibilidades de imersão do público, renovando alguns gêneros jornalísticos tradicionais, como o caso das infografias que se tornaram interativas.
- 118** A hipermídia resulta da junção de duas das principais características do webjornalismo: a utilização de hipertextos e da multimídia, ou seja, com a hiperligação de textos, sons e imagens, por exemplo, em um mesmo meio de comunicação.
- 119** O uso de base de dados em processos de apuração e da realidade aumentada como mecanismo de imersão são as características que definem o webjornalismo de terceira geração, que se desenvolveu a partir de 2012, com a criação do HTML5.
- 120** A interatividade só se tornou possível para o jornalismo a partir do surgimento da Internet, pois ela refere-se à capacidade de se produzir conteúdo em tempo real, com ampliação da velocidade de publicação e de transmissão simultânea.